



BRANCHE	SECTION(S)	ÉPREUVE ÉCRITE
Sciences sociales	G	Durée de l'épreuve : 3 heures Date de l'épreuve :

Question I : SOCIOLOGIE (36 points)

1. Rites et symboles (4p + 5p)

- Les rites sont des ensembles de rôles. Développez.
- Les rites et les symboles ne sont pas immuables. Expliquez comment les changements sociaux peuvent provoquer une modification des rites et des symboles en différenciant entre les sociétés traditionnelles et les sociétés modernes.

2. Les transformations du religieux (4p + 4p)

- Relevez les indicateurs de la sécularisation des sociétés occidentales.
- Décrivez le renouveau religieux qui apparaît à la suite de cette sécularisation.

3. La mesure de la pauvreté (5p + 5p)

- Expliquez les notions de pauvreté monétaire et de pauvreté liée aux conditions de vie.
- Comment la pauvreté monétaire s'est-elle transformée depuis le début des Trente Glorieuses ?

4. Le rôle de l'école dans la mobilité sociale (3p + 6p)

- Selon É. Durkheim, l'école est considérée comme un facteur d'intégration sociale et professionnelle. Expliquez.
- Exposez les réflexions de P. Bourdieu, de R. Boudon et de C. A. Anderson quant aux dotations, stratégies et rendements des diplômes.

Question II : DROIT (11 points)

1. Droit du travail (6p)

Décrivez la conclusion du contrat de travail en évoquant les mentions obligatoires.

2. Protection de la jeunesse (5p)

Décrivez le placement d'un mineur dans un établissement de rééducation de l'État.

Question III : STATISTIQUE (13 points)**Exercice 1 : Éléments de statistique descriptive (6 points)**

Soit la répartition des salaires mensuels des employés d'une usine :

Salaires (en milliers d'euros)	Nombre d'employés
[2; 3[120
[3 ; 4[190
[4 ; 5,5[240
[5,5 ; 6[100
[6 ; 7[50

- Calculez le salaire mensuel moyen et l'écart-type. (3p)
- Déterminez le pourcentage des salariés se situant dans l'intervalle [3,6 ; 6,4]. (3p)

Exercice 2 : Régression et corrélation (7 points)

Le gérant d'un commerce veut évaluer l'impact des frais engagés en publicité par mois (variable X) sur le chiffre d'affaires mensuel (variable Y).

Les données recueillies sur une période de 6 mois se trouvent dans le tableau ci-dessous :

Mois	Frais publicitaires (X) (en milliers d'euros)	Chiffre d'affaires (Y) (en millions d'euros)
Janvier	120	2,6
Février	180	2,6
Mars	150	2,4
Avril	70	1,4
Mai	50	0,9
Juin	240	3,0

- Représentez le nuage de points correspondant à ces données. (2p)
- Calculez la droite de régression de Y en X et tracez cette droite dans le graphique. (5p)