

EXAMEN DE FIN D'ÉTUDES SECONDAIRES – Sessions 2024**QUESTIONNAIRE**

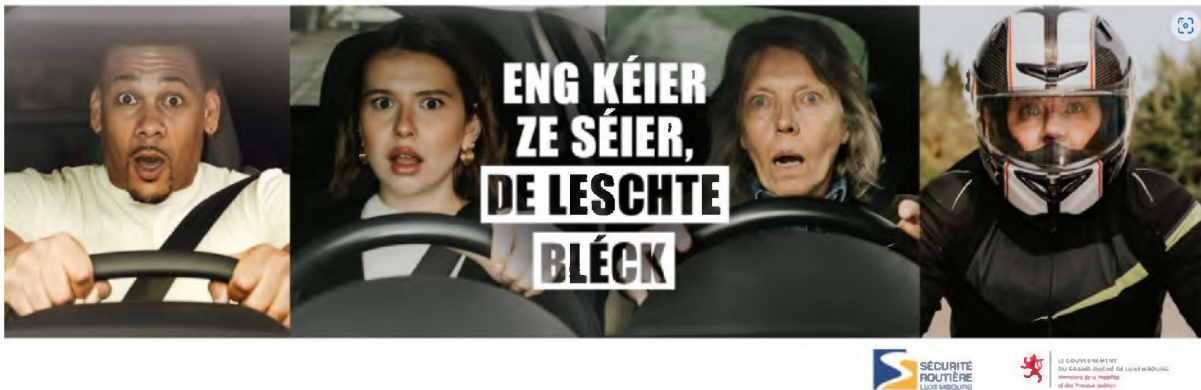
Date :	23.09.24		Horaire :	08:15 - 11:15		Durée :	180 minutes
Discipline :	PSYCO	Type :	écrit	Section(s) :	GSO		
					Numéro du candidat :		

ATTENTION !

- Veuillez inscrire votre numéro d'élève **complet** sur **toutes** les feuilles du questionnaire en haut à droite. A la fin de l'examen, introduisez le questionnaire dans votre farde et collez la partie qui contient votre nom avant de remettre votre copie.
- Veuillez écrire toutes vos réponses sur le questionnaire en rédigeant la réponse dans les espaces prévus.
- Pour les **questions à choix multiples**, une ou plusieurs réponses peuvent être exactes ! Pour obtenir 1 point par question, toutes les réponses exactes doivent être cochées et aucune autre. Si vous cochez quelques bonnes réponses (mais pas toutes), vous obtenez 0,5 point. **ATTENTION !** En cochant une réponse fausse, vous obtenez 0 point.

1) Attitudes et Changement d'attitudes(19pts)

Lisez les textes suivants et répondez aux questions!



Campagne de sensibilisation « Une fois trop vite, le dernier regard »¹.

La vitesse excessive au volant reste une des causes prépondérantes des accidents de la route et elle est dans tous les cas un facteur aggravant. Ceci malgré de nombreux efforts au niveau de l'information, de la prévention et de la répression.

Au vu de ce constat, La Sécurité Routière, en collaboration avec le ministère de la Mobilité et des Travaux publics, vient de lancer une nouvelle campagne de sensibilisation commune intitulée « Eng Kéier ze séier, de leschte Bléck ».

En 2022, 25% des accidents avec blessés graves et 31% des collisions mortelles étaient attribuables à une vitesse excessive ou inadaptée.

Ainsi, face aux faits marquants révélés dans le bilan des accidents, cette campagne a été lancée afin de sensibiliser les usagers de la route aux dangers liés aux excès de vitesse et de rappeler l'importance de respecter les limitations de vitesse en vigueur.

Un seul excès de vitesse peut être mortel. Une seule fois peut suffire pour que la dernière seconde avant une collision soit également le dernier regard. La campagne ne se focalise pas sur les grands excès de vitesse ni sur les chauffards en transgression permanente, mais sur tout un chacun qui, pour une raison ou pour une autre, commet des excès de vitesse.

Cependant, peu importe les raisons invoquées, il est toujours injustifiable de conduire à une vitesse excessive.

« Le dernier regard » laisse une fin ouverte et permet au grand public d'imaginer sa propre version de la scène de collision et des conséquences.

¹Communiqué par le ministère de la Mobilité et des Travaux publics et la Sécurité routière asbl. – (www.transports.public.lu/fr/campagnes/2023/vitesse.html - page consultée le 21.11.2023)

1.3. À quelle composante/dimension de l'attitude s'adresse ce type d'affiche ? (1pt)

1.4. Argumentez si ce type d'affiche est suffisamment efficace afin d'inciter les gens à changer leur attitude par rapport à la limitation de vitesse et quelles mesures l'État devrait mettre en place pour augmenter l'efficacité. (4pts)

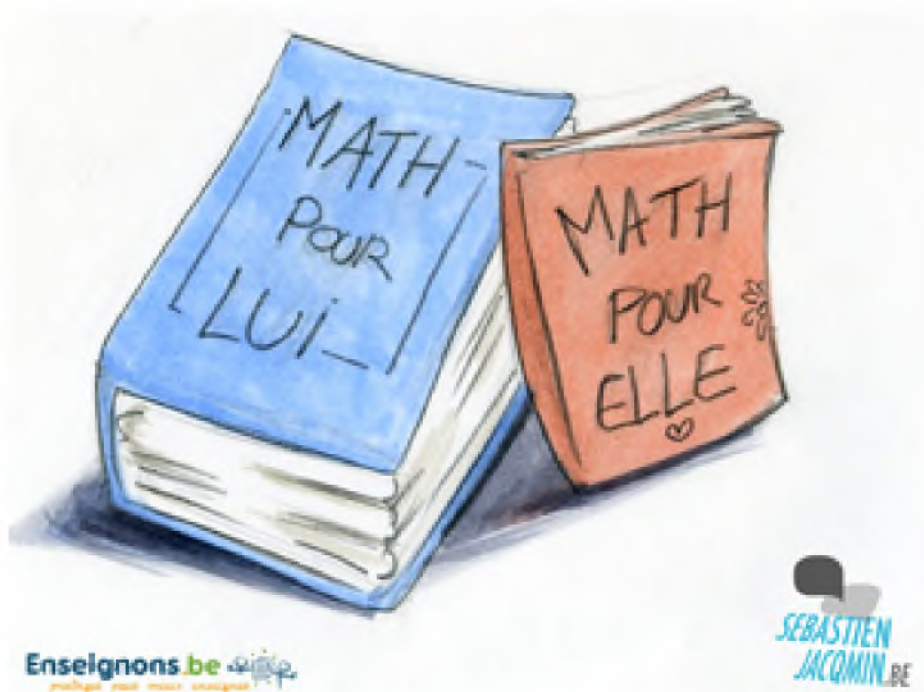
Dans la rubrique des commentaires du communiqué précédent, certains conducteurs ont réagi sur celui-ci en écrivant : « Ce sont toujours les jeunes qui roulent trop vite » ou « regardez combien d'accidents mortels de vitesse sont commis par les motos » « Les personnes avec leur voiture privée ne roulent pas toujours trop vite » ...

1.5. Nommez dans quel état certains des conducteurs qui ont émis ces commentaires auraient pu se trouver ! (1pt)

1.6. Expliquez cet état en faisant le lien avec l'exemple des conducteurs et leur comportement ! (4pts)

1.7. En vous basant sur la théorie identifiée dans les questions 1.5. et 1.6., expliquez de quelle manière les conducteurs ayant écrit ces commentaires ont réagi afin de se sentir mieux ! (2pts)

2) Les stéréotypes, les préjugés et la discrimination (17pts)



2.1. Formulez un stéréotype présent dans cette image ! (1pt)

2.2. Expliquez en quoi l'image ci-dessus représente une réalité biaisée ! (2pts)

³ Conférence par Virginie Houadec, docteure en sociologie, équipe Genre et Education ESPE Midi Pyrénées LISST CERS UT2, donnée le 8 janvier 2015 à la Maison de la philosophie à Toulouse.
[Comment se construisent les inégalités entre les filles et les garçons à l'école et comment y remédier ? - Université Populaire de Philosophie \(alderan-philosophie.org\)](http://alderan-philosophie.org) (page consultée le 06.01.2024)

2.3. Quelle forme de discrimination est en jeu ici ? Définissez-la ! (2pts)

Comment se construisent les inégalités entre les filles et les garçons à l'école et comment y remédier ?

[...] « Un petit costaud pour m'aider à porter ce sac ? ». Ces petits riens⁴ contribuent à la construction de comportements différents chez les filles et les garçons. Il faudra les identifier pour bâtir une pédagogie de l'égalité.⁵

2.4. En vous basant sur les 5 étapes de la prophétie autoréalisatrice, expliquez comment « ces petits riens contribuent à la construction de comportement différents chez les filles et les garçons ». (En rédigeant votre réponse, vous pouvez vous baser soit sur les filles, soit sur les garçons.) (10pts)

[illegible]

⁴ Ces petits riens = ces petites affirmations

⁵ Conférence par Virgine Houadec, docteure en sociologie, équipe Genre et Education ESPE Midi Pyrénées LISST CERS UT2, donnée le 8 janvier 2015 à la Maison de la philosophie à Toulouse.

Comment se construisent les inégalités entre les filles et les garçons à l'école et comment y remédier ? - Université Populaire de Philosophie (alderan-philosophie.org) (page consultée le 06.01.2024)

3) L'influence sociale (7pts)

Les dernières heures avant la mission importante du groupe militant du Capitaine Ramirez.

Le soleil se couchait doucement sur le terrain de mission, peignant le ciel de teintes rouges. Le capitaine du groupe militant, Capitaine Ramirez, fort de certaines distinctions, se tenait devant ses soldats, tous attentifs. La mission était super importante, et chacun pouvait sentir que quelque chose de grand se préparait.

Capitaine Ramirez, en uniforme sérieux, leva la main pour demander le silence. Tout le monde se tut.

« Ecoutez bien, les gars. On a une mission difficile demain au lever du soleil. J'accompagnerai personnellement notre troupe. Nous devons aller loin derrière les lignes ennemies, je compte sur vous pour vous approcher très près d'eux. La mission est délicate, nous devons les éliminer sans faire le moindre bruit. Pour réussir, on doit être disciplinés et obéissants. Chacun de vous a été choisi parce qu'on pense que vous êtes loyaux et prêts à vous donner à fond. Il faut suivre les ordres sans poser de questions. C'est important. »

Le capitaine regardait chacun de ses soldats, voulant être sûr que tout le monde comprenait.

« Les ordres peuvent sembler durs, mais ensemble, on est forts. Faites confiance aux ordres, même si ça paraît difficile. On doit agir tous ensemble pour gagner. »

Un silence lourd flotta un moment, puis le capitaine baissa la main. C'était le signal pour que les soldats se préparent. Chacun comprenait que suivre les ordres, agir ensemble, c'était la clé pour réussir leur mission. La discipline et l'obéissance, c'étaient les règles du jeu.

3.1. Nommez et définissez la réaction positive qui est en jeu dans la forme d'influence sociale de l'obéissance. (1,5pt)

3.2. Les variations sur le thème de l'obéissance selon Milgram

3.2.1. Nommez les facteurs qui font varier le degré d'obéissance. (2,5pts)

3.2.2. Identifiez quels facteurs, renforçant l'obéissance des soldats, se trouvent dans le texte. Argumentez ! (3pts)

4) Le comportement prosocial (9pts)

Alors que vous roulez sur une route secondaire la nuit, vous voyez dans le fossé une voiture dont le conducteur semble inconscient, de plus vous ne voyez personne d'autre autour de vous.

4.1 En vous référant au texte, quelle(s) étape(s) du modèle de prise de décision de Darley et Latané avez-vous déjà franchi(es) et quelle(s) étapes devriez-vous encore franchir afin de porter de l'aide à la personne en danger? Justifiez votre réponse. (4pts)

4.2 Imaginez la même situation d'urgence sur une autoroute très fréquentée. Quel effet psychologique peut survenir alors ? Nommez et expliquez le concept en question. (3pts)

4.3 Nommez deux raisons qui peuvent mener au phénomène identifié ci-dessus. (2pts)

5) QCM (8pts)

Selon Sternberg, l'amour obsessionnel est constitué de la ou des composante(s) suivante(s) :

- ☐ Affection élevée.
- ☐ Intimité élevée.
- ☐ Engagement faible.
- ☐ Passion élevée.

Parmi les propositions suivantes, quel(s) attribut(s) est/sont indésirable(s) dans l'attractivité ?

- ☐ Être timide.
- ☐ Passer un feu rouge avec sa voiture.
- ☐ Tromper ses partenaires.
- ☐ Toutes ces réponses sont fausses.

Sophie a une approche très indépendante de la vie, elle préfère travailler de manière autonome. Elle est également réservée et hésitante à partager ses pensées les plus profondes avec ses collègues de travail même si elle semble confiante à l'extérieur. Bien qu'elle ait des amis, son cercle intime est restreint, car elle se méfie de montrer une vulnérabilité émotionnelle, ce qui peut parfois rendre difficile la création de liens émotionnels profonds. De quel style d'attachement s'agit-il ?

- ☐ Sécure.
- ☐ Ambivalent.
- ☐ Évitant.
- ☐ Bienveillant.

Parmi les facteurs suivants, cochez celui ou ceux qui expliquent que certaines personnes ont davantage tendance à souffrir de solitude.

- ☐ Le style d'attachement durant l'enfance.
- ☐ Certains traits de personnalité.
- ☐ Ne pas être entouré(e) d'amis ou de famille.
- ☐ Être isolé physiquement.

Quel des déterminants est primordial dans l'attraction ?

- ☐ La prise de conscience de l'existence de la personne.
- ☐ La proximité de la personne en question.
- ☐ Le caractère de la personne.
- ☐ La beauté physique.

La théorie bifactorielle des émotions de Schachter explique

- l'amour idéal.
- l'affection.
- l'amour-passion.
- l'amour romantique.

La similarité est reliée à l'attractivité si elle se situe sur le plan

- des attitudes.
- de la beauté physique.
- des compétences.
- Toutes ces réponses sont justes.

Parmi les besoins suivants, cochez le ou les besoin(s) affiliatif(s) ?

- Le besoin d'encadrement.
- Le besoin de complémentarité.
- Le besoin d'être valorisé(e).
- Le besoin de soutien.