

EXAMEN DE FIN D'ÉTUDES SECONDAIRES GÉNÉRALES
Sessions 2023 – QUESTIONNAIRE ÉCRIT

Date :	18.09.23	Durée :	08:15 - 11:15	Numéro candidat :	
Discipline :	Psychologie	Section(s) :	GSO		

ATTENTION !

- ⇒ Veuillez inscrire votre numéro d'élève **complet** dans le **carré ci-dessus** et sur **toutes** les feuilles du questionnaire en haut à droite, ainsi que sur la **farde de brouillon**. A la fin de l'examen, avant de remettre, introduisez le questionnaire dans votre farde et collez la partie qui contient votre nom.
- ⇒ Veuillez écrire toutes vos **réponses sur le questionnaire**, soit en rédigeant la réponse, soit en complétant les espaces prévus pour la réponse, soit en cochant les bonnes réponses. Prenez le temps de comprendre et d'être sûr-e avant de répondre. Soignez l'orthographe et le style.

ATTITUDES**1. Lisez les textes suivants et répondez aux questions ! (14P)*****Neuf ménages sur dix jettent régulièrement des produits alimentaires¹***

Selon une étude d'Ilres² pour le ministère de l'Agriculture, présentée jeudi dans le cadre de la Journée internationale de sensibilisation aux pertes et gaspillage alimentaires, au Grand-Duché, 91% des ménages jettent régulièrement des denrées alimentaires³.

Le gaspillage alimentaire reste très élevé au Luxembourg. C'est ce qu'il ressort d'une étude sur le gaspillage alimentaire et les comportements des ménages luxembourgeois, présentée ce jeudi par le ministre de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural, Claude Haagen. Si les ménages luxembourgeois se disent « conscients du problème du gaspillage de nourriture », il n'en demeure pas moins que 91% d'entre eux jettent « plus ou moins régulièrement » de la nourriture à la poubelle.

Sur l'ensemble des produits alimentaires gaspillés, 75% des déchets alimentaires proviennent des ménages, 10% des cuisines collectives, 8% de la restauration et 7% du commerce. Les denrées les plus gaspillées sont les fruits, les légumes et le pain. Assez logiquement, plus la famille est nombreuse, plus le gaspillage est important, note l'étude. Cela est lié « au manque de temps pour planifier les repas en avance, mais aussi au fait que les petits ont bien souvent les yeux plus grands que leur estomac. »

LA CRISE DU COVID N'A RIEN CHANGÉ

L'étude souligne le fait que ce gaspillage n'est pas forcément intentionnel : « il s'agit plutôt de gestes basés sur une information lacunaire concernant le transport de produits frais du supermarché jusqu'à la maison, l'interprétation des dates de péremption, le stockage correct des aliments et aussi le fait de surestimer le besoin réel en cas de promotions. » Ainsi, 75% des interrogés ne connaissent pas la définition correcte de la date limite de consommation d'un produit.

Pour près de deux ménages sur trois (60%), la crise du covid n'a absolument rien changé au gaspillage alimentaire au Luxembourg.

Pour le ministre Claude Haagen, « il est important de continuer à mobiliser et sensibiliser afin qu'une multitude d'acteurs s'unissent dans la lutte contre le gaspillage alimentaire en consommant de manière plus responsable tout en contribuant ainsi au développement durable. »

Le ministère a annoncé ses intentions d'intensifier ses campagnes d'information dès le mois de décembre, période de fêtes durant laquelle le gaspillage augmente, « notamment en ce qui concerne la bonne interprétation des dates de péremption ».

Le site antigaspi.lu présente également des actions pour lutter contre le gaspillage alimentaire et informe par exemple sur les 6 règles d'or à respecter pour jeter moins.

¹ Ferber, Raphaël (2022) : Neuf ménages sur dix jettent régulièrement des produits alimentaires, [online] <https://5minutes.rtl.lu/actu/luxembourg/a/1972669.html> [dernière consultation le 6.1.2023]

² Institut faisant des études de marché et sondages d'opinion au Luxembourg

³ Lebensmittel

ANTIGASPI RÈGLES D'OR

N°6
VÉRIFIEZ LA DURÉE
DE CONSERVATION

« À CONSOMMER DE PRÉFÉRENCE AVANT... »:
UTILISEZ VOS SENS

- ☒ regardez
- ☒ sentez
- ☒ goûtez

« À CONSOMMER JUSQU'AU... »
Après expiration de la date limite de consommation, les aliments peuvent représenter un danger pour la santé.

« À CONSOMMER DE PRÉFÉRENCE AVANT... »
Les aliments ne sont pas forcément impropres à la consommation après l'expiration de cette date.

LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture
et du Développement rural

antigaspi.lu

- 1.1. Quel but la campagne « anti-gaspi » poursuit-elle ? Nommez ce concept de la psychologie sociale ! (1P)
-
- 1.2. Nommez et illustrez les 4 facteurs influençant l'effet du message persuasif pour l'affiche précédente ! (Donnez une illustration par facteur !) (6P)
-
-
-
-

Dans la rubrique des commentaires de l'article précédent, certains internautes ont réagi sur l'article en écrivant :

« les maisons relais, les crèches et cantines font la même chose », ou « regardez combien de tonnes d'aliments sont jetées par les commerces tous les jours. Les personnes privées ne jettent qu'une partie de ces aliments... »

1.3. Déterminez dans quel état se trouvent probablement les internautes de l'extrait ci-dessus ! (1P)

1.4. Expliquez cet état en faisant le lien avec l'exemple des internautes et leur comportement ! (4P)

- 1.5. En vous basant sur la théorie identifiée dans les questions 1.3. et 1.4., expliquez de quelle manière les internautes ayant écrit ce commentaire ont réagi afin de se sentir mieux ! (2P)**

STÉRÉOTYPES, PRÉJUGÉS ET DISCRIMINATION**2. Lisez le texte suivant et répondez aux questions ! (8P)*****SOCIÉTÉ - Les femmes-objets de la télévision italienne⁴***

La télévision italienne n'est pas réputée pour son bon goût ni pour son respect de l'image de la femme. Elle est avant tout un objet que l'on exhibe pour faire de l'audience. Ici on ne parle pas de diplômes, mais de mensurations et, quel que soit le programme ou l'heure de diffusion, la petite lucarne⁵ présente une image dégradante et particulièrement misogyne des femmes. Est-ce le simple reflet de la société italienne ?

Et l'homme créa la femme

Des femmes dénudées, qui dansent, s'exhibent et rient à toutes les interventions du présentateur ou de ses invités sont le lot commun de la majorité des programmes italiens. Que ce soit en première partie de soirée ou le dimanche après-midi au cours du déjeuner dominical, le téléspectateur n'a pas de répit et voit apparaître constamment de jeunes Veline⁶, toujours plus belles ou plus vulgaires. Peu importe l'heure de diffusion, les enfants, les grands-parents et toute la famille assistent ensemble à cette exhibition désolante de jeunes femmes venues chercher la gloire à la télévision.

Les présentatrices, les candidates et les figurantes doivent être désirables pour être vues à la télévision. Les Veline sont les femmes-objets les plus populaires. Élues par deux (une blonde et une brune) tous les deux ans, elles n'interviennent jamais oralement, et servent d'intermède visuel pour capter l'attention des téléspectateurs. La femme est soumise au pouvoir de l'homme présentateur et n'est mise en valeur qu'à travers de gros plans sur leurs formes généreuses. (...)

⁴ Bonnardel Elise (2011) : SOCIÉTÉ - Les femmes-objets de la télévision italienne [online]

<https://lepetitjournal.com/rome/actualites/societe-les-femmes-objets-de-la-television-italienne-37986> [dernière consultation le 6.1.2023] texte adapté par la rédactrice du questionnaire

⁵ La télévision

⁶ Veline= jeune fille légèrement vêtue et aguicheuse qui agrmente les émissions de télévision populaires en Italie et dans certains autres pays.

3. Lisez le texte et répondez à la question ! (3P)

« Qu'il retourne en Afrique » : tollé⁷ en France après des propos racistes à l'Assemblée⁸



Grégoire de Fournas (à gauche), membre du parti Rassemblement National et Carlos Martens Bilongo, membre de La France Insoumise (LFI). Photo : AFP

« Qu'ils retournent en Afrique » ou « qu'il retourne en Afrique »: la phrase, jugée raciste, et lancée jeudi par un député d'extrême droite pendant qu'un élu noir interrogeait le gouvernement français sur l'« immigration clandestine » à l'Assemblée, a vivement ému et indigné les députés.

Le député de La France insoumise (LFI, gauche radicale), Carlos Martens Bilongo, noir et d'origine congolaise, évoquait dans l'hémicycle⁹ le « drame de l'immigration clandestine », lorsque le député du Rassemblement national (RN, extrême droite), Grégoire de Fournas, a prononcé ces mots. Plusieurs députés affirment eux avoir entendu « Retourne en Afrique ». (...)

Identifiez et définissez la forme de racisme dont il s'agit dans l'article ci-dessus ! Justifiez votre choix en vous basant sur le texte ! (3P)

⁷ Réclamation pleine de colère ; Protestgeschrei

⁸ AFP (2022) « Qu'il retourne en Afrique » : tollé en France après des propos racistes à l'Assemblée [online] <https://lequotidien.lu/a-la-une/quil-retourne-en-afrique-tolle-en-france-apres-des-propos-racistes-a-lassemblee/> [dernière consultation le 6.1.2023]

⁹ Hémicycle= En France, l'« hémicycle » désigne plus particulièrement la salle des séances du palais Bourbon, siège de l'Assemblée nationale.

INFLUENCE SOCIALE**4. Lisez le texte suivant et répondez aux questions ! (9P)*****L'expérience de Martin, Lobb, Chapman et Spillane (1976) ¹⁰***

Le sujet est invité à participer à une expérience sur les sons à haute fréquence. L'expérimentateur explique au sujet qu'il cherche à déceler certaines habilités à écouter des sons à haute fréquence. Seule une personne sur vingt peut les écouter sans dommage.

Ici, pas de générateur de chocs, mais un choix d'écoute de sons, gradué ainsi :

0 : pas de danger ;

3 : risque de perte d'audition de 5 % ;

8 : danger extrême risque de perte d'audition de 50 % ;

et cela jusqu'à 10 (qui présuppose une perte totale d'audition).

L'expérimentateur disait au sujet qu'il était libre de choisir la fréquence qu'il souhaitait recevoir, mais qu'évidemment ce qui l'intéressait, c'étaient les hautes fréquences.

On peut supposer qu'évidemment le sujet va choisir une fréquence sans risque : non seulement c'est lui et lui seul qui s'administre le potentiel danger, mais en plus l'expérimentateur le laisse libre de choisir.

Mais la soumission à l'autorité fonctionne également dans ce cas de figure :

92 % choisissent des niveaux 6 (presque 50 % de perte d'audition) ou plus élevés.

54 % choisissent le niveau le plus élevé, c'est-à-dire avec le risque de perte totale d'audition.

Si le sujet n'est pas un sadique, serait-il alors masochiste ? Non, il faut croire que là encore c'est juste un effet de l'autorité, certes quelque peu différent de l'expérience de Milgram, mais bien réel : 43 % des sujets disent avoir choisi un niveau très élevé, car ils avaient confiance en l'expérimentateur... Une autre interprétation est que l'autorité a laissé le choix, ce qui est une stratégie de manipulation via l'engagement, « vous êtes libre de... » (...). Cependant cette stratégie peut être employée sans volonté de manipuler, mais elle a un effet sur notre obéissance.

4.1. Définissez l'obéissance à l'autorité ! (1P)

¹⁰ Hacking Social Blog (2015) : L'homme formaté. [online] <https://www.hacking-social.com/wp-content/uploads/2020/12/lhomme-formate-red-3.7-pdf.pdf>

- 4.2. Analysez l'expérience de Martin, Lobb, Chapman et Spillane (1976) et citez 3 différences par rapport à l'expérience initiale de Milgram (1974) ! (6P)**

	Milgram (1974)	Martin, Lobb, Chapman et Spillane (1976)
1		
2		
3		

- 4.3. Expliquez la phrase soulignée dans le texte ci-dessus en vous basant sur une des explications des résultats de Milgram ! (2P)**

COMPORTEMENT PROSOCIAL ET STEREOTYPES, PREJUGES ET DISCRIMINATION**5. Lisez le texte et répondez aux questions ! (7P)**

Fort heureusement, les êtres humains peuvent aussi montrer un visage strictement inverse (au comportement agressif), en se dévouant pour porter secours à d'autres personnes, parfois au péril de leur propre vie. Et il n'est pas nécessaire que ce soient des membres de sa famille ou des proches. La notion de « Juste d'entre les nations » est la plus haute distinction accordée par l'État d'Israël. Elle honore des personnes non-juives qui, malgré d'énormes risques encourus pour elles-mêmes et pour leurs proches, ont aidé des Juif-ve-s pendant la Seconde Guerre mondiale. Ce type de reconnaissance ne laisse pas beaucoup de doute sur le caractère altruiste des actes posés.

Un cas exemplaire est celui d'Oskar Schindler, un industriel allemand pourtant affilié au parti nazi. Impliqué dans une opération assez sordide de reprise d'une usine métallurgique, Schindler est finalement mu par des intérêts personnels. De fait, il emploie des ouvrier-ère-s juif-ve-s car ces derniers constituent une main-d'œuvre particulièrement bon marché. Touché par le sort des Juif-ve-s dans le ghetto de Cracovie, Schindler sera peu à peu animé par un authentique sentiment altruiste et sauvera quelque 1100 Juif-ve-s de la déportation et de l'extermination dans le camp d'Auschwitz.¹¹

5.1. Définissez le comportement altruiste ! (1P)

5.2. Illustrez quelle norme sociale a pu jouer un rôle dans la décision d'Oskar Schindler d'aider les Juif-ve-s ! (2P)

5.3. Expliquez à l'aide de l'hypothèse de contact et de la recatégorisation, pourquoi Oskar Schindler a probablement changé son comportement par rapport aux Juif-ve-s ! (4P)

¹¹ Yzerbyt, V. & Klein, O. (2019). *Psychologie sociale*. Louvain-la-Neuve : deBoeck Supérieur.

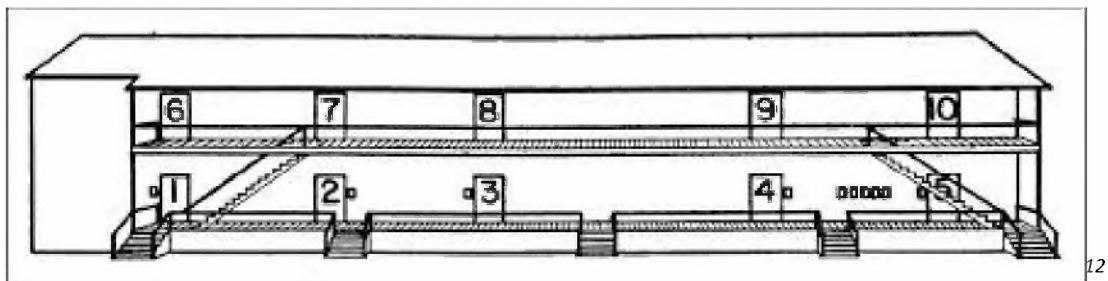
RELATIONS INTERPERSONNELLES

6. Nommez les 3 styles d'attachement et décrivez brièvement l'influence de ce style d'attachement sur les relations amoureuses ! (6P)

[illegible]

7. Identifiez quel déterminant de l'attraction a été analysé dans chacune des études suivantes ! (3P)

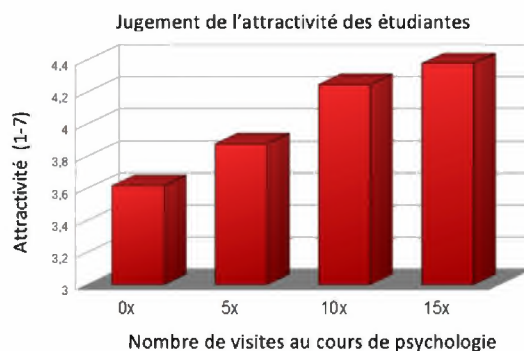
- a) Festinger, Schachter et Back (1950) ont trouvé que les personnes les plus populaires étaient tout simplement celles dont le logement était près du plus grand nombre d'autres logements.



→

¹² Edling Christofer (2009) : A Note on social Networks and physical space. [online] http://www.sss7.org/Proceedings/02%20Invited%20Papers/I01_Edling_A_Note_on_Social_Networks.pdf [dernière consultation le 21 janvier 2023]

- b) Moreland et Beach (1992) ont demandé à quatre étudiantes également attirantes d'assister à un cours de psychologie sociale à des fréquences différentes (0x, 5x, 10x, 15x). Les complices de l'expérimentateur devaient toujours s'asseoir au premier rang de la salle de cours, de manière à être bien visibles pour tous les autres étudiants. Les conversations avec les autres étudiants n'étaient pas autorisées. A la fin du semestre, tous les étudiants ont été invités à participer à une petite expérience de "perception sociale". On leur a montré les mêmes photos-portraits, qui avaient été jugées tout aussi attrayantes par un échantillon indépendant. Mais cette fois-ci, les jugements d'attractivité étaient très différents : Les étudiantes qui avaient été vues plus souvent ont été évaluées de manière nettement plus positive, tant par les femmes que par les hommes (voir figure ci-dessous).¹³



→ _____

- c) Lors de l'analyse des places occupées spontanément par des étudiants d'une université canadienne dans des laboratoires informatiques, Mackinnon, Jordan et Wilson (2011) ont remarqué que ceux-ci choisissaient de s'installer plus près des gens qui leur ressemblaient physiquement. Non seulement les étudiants se regroupaient-ils spontanément selon leur sexe et leur appartenance à une minorité visible, mais les personnes portant des lunettes étaient plus susceptibles de s'asseoir près de celles qui en portaient aussi !¹⁴

→ _____

¹³ Burck Eskil (2018) : Das manipulierte Gehirn. [online] <https://learningpsychology.net/das-manipulierte-gehirn-psychologie-der-unbewussten-beeinflussung-eskil-burck/> [dernière consultation 22.01.23] text traduite par l'auteure du questionnaire

¹⁴ Bédard, L., Déziel, J., et Lamarche, L. (2017). *Psychologie sociale*. Montréal : Person. Texte adapté par l'auteure du questionnaire

8. Questions à choix multiple. (10P)

Plusieurs réponses par question peuvent être correctes ! En cochant toutes les bonnes réponses, vous recevez 1 point. En cochant seulement quelques-unes des bonnes réponses, vous recevez 0,5 point. En cochant une ou plusieurs fausse(s) réponse(s), vous recevez 0 point.

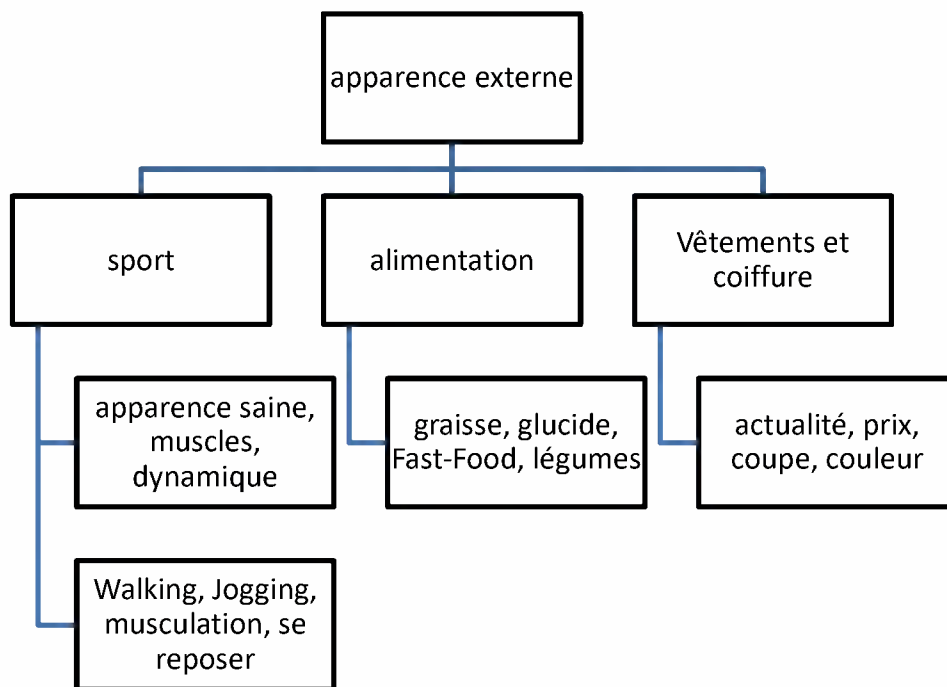
8.1. Lequel des éléments suivants n'est pas un besoin affiliatif ?

- ☐ Le besoin de cohérence.
- ☐ Le besoin d'attachement.
- ☐ Le besoin d'aide et de soutien.
- ☐ Le besoin d'intégration sociale.

8.2. Cochez la condition essentielle pour qu'il y ait attraction !

- ☐ Il faut être physiquement proche de l'autre.
- ☐ Il faut remarquer l'autre.
- ☐ Il faut avoir vu l'autre personne plusieurs fois.
- ☐ Toutes les réponses.

8.3. Cochez la/les réponse(s) correcte(s) en lien avec le schéma de l'attitude de Marcel ci-dessous !¹⁵



- ☐ Ce schéma démontre que Marcel a une attitude forte par rapport à l'apparence externe, car elle est centrale dans sa hiérarchie d'attitudes.
- ☐ Ce schéma démontre que Marcel a une attitude forte par rapport à l'apparence externe, car elle ne joue aucun rôle dans sa hiérarchie d'attitudes.
- ☐ Ce schéma démontre que Marcel met une grande valeur dans son apparence externe.
- ☐ Ce schéma démontre que l'attitude de Marcel est facile à changer.

¹⁵ Jaszus, R. et al (2015). *Psychologie und Pädagogik*. Stuttgart: Holland + Josenhans.

- 8.4. Lorsque des filles asiatiques de jeune âge prenaient conscience de leur ethnie (en coloriant l'image d'enfants asiatiques mangeant avec des baguettes), leur rendement en mathématiques s'améliore, mais si elles sont poussées à penser à leur genre (en coloriant l'image d'une fillette jouant avec une poupée), leur rendement en mathématiques devient plus faible (Ambady, Shih, Kim, & Pittinsky, 2001). Cet exemple démontre...
- ☐ ...une menace du stéréotype.
 - ☐ ...la socialisation.
 - ☐ ...une recatégorisation.
 - ☐ ...une similarité.
- 8.5. Selon la théorie de Sternberg, si l'intimité, la passion et l'engagement sont élevés dans une relation, il s'agit...
- ☐ ...d'un amour idéal.
 - ☐ ...d'un amour romantique.
 - ☐ ...d'un amour-affection.
 - ☐ ...d'un amour vain.
- 8.6. La personnalité caractérisée par la rigidité, la soumission à l'autorité et des préjugés à l'égard de ceux qui sont différents s'appelle...
- ☐ ...l'orientation à la dominance sociale.
 - ☐ ...l'ethnocentrisme.
 - ☐ ...la personnalité autoritaire.
 - ☐ ...la personnalité catégorique.
- 8.7. Le favoritisme à l'égard de l'endogroupe...
- ☐ ...correspond au biais de l'endogroupe.
 - ☐ ...correspond au biais de l'homogénéité de l'exogroupe.
 - ☐ ...peut mener à la xénophobie et la misogynie.
 - ☐ ...peut être expliqué par la théorie de l'identité sociale.
- 8.8. L'influence d'une minorité...
- ☐ ...provoque une conversion.
 - ☐ ...joue un rôle dans l'expérience de Muzafer Sherif.
 - ☐ ...a une influence indirecte et persistante.
 - ☐ ...est favorisée si certaines conditions sont remplies.
- 8.9. Pour que la probabilité augmente qu'une personne se conforme à la majorité, il faut ...
- ☐ ...que le groupe constituant la majorité soit perçu comme incompetent.
 - ☐ ...qu'elle ait une faible estime de soi.
 - ☐ ...que le stimulus soit ambigu.
 - ☐ ...qu'elle soit très intelligente.
- 8.10. La décision d'aider dépend selon Latané & Darley (1970)...
- ☐ ...de 3 étapes qui doivent être remplies.
 - ☐ ...de processus complexes de cognition sociale et de prise de décision.
 - ☐ ...d'une évaluation de risques et de bénéfices.
 - ☐ ...du hasard.