

EXAMEN DE FIN D'ÉTUDES SECONDAIRES GÉNÉRALES

Sessions 2023 – QUESTIONNAIRE ÉCRIT

Date :	18.09.23	Durée :	14:15 - 17:15	Numéro candidat :	
Discipline :	Français	Section(s) :	GA3D / GIG / GIN / GSE / GSN		

#BookTok : quand TikTok relance la fureur de lire chez les jeunes générations

TikTok ne propose pas seulement des challenges qui cartonnent, cuisiner, danser, enfiler des chaussures à un enfant..., l'appli fait bouquiner et **réconcilie une jeunesse accro aux lives sur les écrans avec une passion vieille comme l'émission *Apostrophes*¹ : le livre**. Venu des États-Unis, le phénomène #BookTok prend une ampleur planétaire : 85 milliards de vues, 13 millions de vidéos et une explosion de 120 % du trafic depuis le début de 2022. Qui a dit que les jeunes ne lisaient plus ? Dans ce bookclub, en majorité féminin, ouvert à tous, on partage à haute voix ses extraits préférés, on se fixe dix titres à dévorer dans le mois, on recommande un Zola comme une saga sur les vampires.

Zoé Espitallier (@ozeezoe) fait partie de la première génération d'« ambassadeurs littéraires » sélectionnés par la plateforme en septembre 2022. Au pied de son lit s'empilent une trentaine d'ouvrages constituant sa « PAL », sa pile à lire dans le jargon du « booktokeur » : « Je partage les livres qui m'ont le plus touchée, dans un format court, pas plus d'une minute, en mettant de la musique pour éviter le côté barbant, explique Zoé. Ce qui plaît, c'est la créativité, l'humour, le ton catchy des conseils que l'on donne comme une liste de courses: les cinq livres qui me font pleurer, le livre que je ne cesserai jamais de recommander. C'est génial si je peux donner envie de lire à un jeune. »

Réinventant les codes de la critique littéraire, cette génération de chroniqueurs 2.0 exprime ses goûts face caméra. Les apprentis critiques compartimentent les intrigues amoureuses selon des catégories que les plus de 20 ans ne peuvent pas connaître et rangent leurs livres par couleur, conférant à leur bibliothèque la beauté d'un arc-en-ciel. « Ce besoin d'esthétiser leur quotidien s'explique par deux ans de Covid. **Le confinement a déconfiné BookTok** : pour transfigurer l'ennui, les moments creux, les jeunes se sont filmés en train de danser, de se maquiller et même de lire », décrypte Laurence Allard, sociologue des usages numériques à l'université de Lille.

La passion pour la littérature sur Internet n'a rien de nouveau, elle s'inscrit dans la généalogie d'*Instagram* ou de *YouTube*. Ce qui est inédit, ce sont les retombées sur les ventes. **La lubie du « booktokeur » ? Exhumer des romans oubliés**. À l'été 2021, il suffit du hashtag #millebaiserspourungarçon sur le compte @nous_les_lecteurs pour déclencher la rupture de stock de cette tragédie d'amour signée Tillie Cole², passée inaperçue à sa sortie en 2016 (Éd. Hachette).

Les « booktokeurs » influents sont désormais repérés, courtisés, chouchoutés par les éditeurs, parfois rémunérés : 1000 euros la vidéo d'une minute, voire beaucoup plus. S'emparant de ce nouvel outil de communication, *Hachette Romans* a créé son propre compte et liste, par exemple, « les trois romans qui montrent que c'est pas facile d'oublier son ex ». « Le pouvoir de prescription est plus fort sur *TikTok* que sur n'importe quel réseau, cela permet de toucher des jeunes qui ne lisent jamais », relève Cécile Térouanne, directrice du département *Hachette Romans*, *Le Livre de Poche Jeunesse* et *Hachette Lab*.

¹ *Apostrophes* est une émission de télévision littéraire française produite et animée par Bernard Pivot, diffusée entre 1975 et 1990, définie par Bernard Pivot comme un « magazine d'idées à partir des livres »

² Autrice anglaise à succès de romans d'amour

- 35 **Un bouche-à-oreille numérisé** qui a poussé *Gallimard Jeunesse* à rejoindre l'appli. Communiquer sur *TikTok*, apologie du divertissement, ne signifie pas trahir notre ADN. On s'adapte à nos lecteurs en parlant du livre d'une manière plus créative, plus naturelle, plus sincère. »

D'après Marie Huret, publié le 14/12/2022 dans *Madame Le Figaro*
(550 mots, texte adapté et modifié)

I. Questions de compréhension : texte inconnu (40 points)

1. Expliquez le phénomène *#Booktok* : ses origines, son fonctionnement et ses répercussions !
(10 points, min. 100 mots)
2. Expliquez les expressions suivantes dans leur contexte :
(10 points)
 - a. « réconcilie une jeunesse accro aux lives sur les écrans avec une passion vieille comme l'émission *Apostrophes* : le livre. » (l. 2-3) (3 points)
 - b. « Le confinement a déconfiné *BookTok* » (l. 19-20) (3 points)
 - c. « La lubie du « booktokeur » ? Exhumer des romans oubliés » (l. 24-25) (2 points)
 - d. « Un bouche-à-oreille numérisé » (l. 35) (2 points)
3. Dégagez les idées essentielles des deux derniers paragraphes !
(8 points, min. 90 mots)
4. Commentaire personnel :
Selon Antoine Oury, « la vie des réseaux sociaux est ainsi faite : espaces de liberté et de créativité, ils se sclérosent³ à mesure que publicités, opérations marketing et contrôles des contenus se multiplient »⁴.
Que pensez-vous de la vision de l'auteur ?
Rédigez un texte structuré et argumenté entre 180 et 300 mots !
(12 points)

II. Philippe Grimbert : *Un secret* (20 points)

1. Analysez la relation que Maxime entretient avec les femmes en général et avec Hannah et Tania en particulier !
(10 points, min. 100 mots)
2. Quels sont « les ombres » et « les murs » auxquels les différents personnages sont confrontés ?
Donnez pour chaque expression 3 illustrations.
(10 points, min. 100 mots)

³ Ne plus évoluer, se figer

⁴ Citation tirée de l'article « Le phénomène *Booktok* : entre tendance, recommandation et promotion » par Antoine Oury, publié le 26.10.2022 dans *ActuaLitté*