

EXAMEN DE FIN D'ÉTUDES SECONDAIRES GÉNÉRALES
Sessions 2023 – QUESTIONNAIRE ÉCRIT

Date :	05.06.23	Durée :	08:15 - 11:15	Numéro candidat :	
Discipline :	Economie de gestion	Section(s) :	GCC - GCG - GCGSL - GCG_ANGDF		

Le questionnaire couvre 4 thèmes :

Thème 1 :	Aspects juridiques de la création d'entreprise	24
Thème 2 :	Financement de l'entreprise	42
Thème 3 :	Droit du travail	25
Thème 4 :	Marketing - Stratégies d'entreprises et choix mercatiques	29
	TOTAL	120

Calcul des points :

Le total des points obtenus par le candidat, calculé sur 120 points, est à diviser par 2 pour obtenir une note sur 60 points.

Feuilles à remplir :

Le candidat doit noter toutes ses réponses sur les feuilles à remplir. Il est essentiel que le candidat mette son numéro de candidat sur chaque feuille.

Annexe :

Informations à disposition des élèves pour l'examen de fin d'études secondaires générales.

Thème 1	Aspects juridiques de la création d'entreprise	24 points
----------------	---	------------------

Au printemps 2023, la Chambre des Métiers a délivré à Joy Goldschmidt le brevet de maîtrise comme bijoutier-orfèvre (métier de la liste B). Elle aimerait ouvrir une bijouterie à Dudelange pour vendre ses propres créations. Pour ce faire, elle voudrait créer une Srl en s'associant avec Lucien Ferreira, un ami de longue date, qui a fait fortune en spéculant avec des crypto-monnaies. Lucien a passé en 2021 avec succès l'examen de fin d'études secondaires générales, division administrative et commerciale. Depuis novembre 2021, il travaille dans une bijouterie à Luxembourg – ville.



Une fois en possession de l'autorisation d'établissement, ils décident de créer la société Goldschmidt Srl au capital de 100 000 €. Joy Goldschmidt apporte 30 000 € en espèces et le solde est investi par Lucien Ferreira.

1. En ce qui concerne la responsabilité financière, quel est l'avantage d'une Srl par rapport à une entreprise individuelle ? Expliquez. (2p)
2. Quelles sont les conditions de qualification requises pour obtenir l'autorisation d'établissement pour l'activité décrite ci-dessus ? Les deux associés remplissent-ils ces conditions ? (5p)
3. À quel ministère doivent-ils adresser leur demande ? (1p)
4. Quelles sont les autres conditions que doit remplir l'entreprise en vue d'obtenir l'autorisation d'établissement ? (2p)
5. Combien de parts sociales reçoit chacun des associés si la valeur d'une part est fixée à 500 € ? (2p)
6. Les sociétés commerciales, une fois valablement constituées, ont une personnalité juridique distincte de celle des associés. Quelles sont les conséquences de la création de cette nouvelle personnalité juridique ? (5p)

À la fin de la première année, Goldschmidt Sàrl a réalisé un bénéfice imposable de 25 000 €. L'impôt commercial communal de la ville de Dudelange est de 10,5 %. L'impôt sur le revenu des collectivités s'élève à 17 %, majoré de 7 % pour le fonds de l'emploi.

7. Expliquez le traitement fiscal de la Sàrl en cas de non-distribution du bénéfice. Déterminez le bénéfice net. (3p)
8. Joy Goldschmidt propose de distribuer le bénéfice, Lucien Ferreira préfère cependant le mettre en réserve. Détaillez la procédure à suivre et expliquez quelle décision sera finalement retenue. (2p)
9. Au cours de la deuxième année, Lucien Ferreira a besoin d'argent liquide et voudrait vendre la moitié de ses parts à son amie Lila Marion. Joy Goldschmidt n'est pas d'accord. Peut-elle s'y opposer ? (2p)

Thème 2	Financement de l'entreprise	42 points
----------------	------------------------------------	------------------

Partie 1 (35 points)

Avant d'avoir ouvert leur bijouterie à Dudelange, Joy Goldschmidt et Lucien Ferreira ont élaboré une analyse prévisionnelle de leur situation financière. Ils envisagent de vendre leurs propres créations aussi bien que d'autres marques de bijoux.



Leur entreprise est créée sous la forme juridique d'une Sàrl. Joy Goldschmidt apporte 30 000 € en espèces tandis que Lucien Ferreira fait un apport en nature (outillage) de 10 000 € ainsi qu'un apport en espèces de 60 000 €.

Ci-dessous, vous trouvez une estimation en ce qui concerne les besoins en immobilisations corporelles et incorporelles :

	Coûts	Durée d'amortissement
Frais de constitution	12 000 €	5 ans
Fonds de commerce	80 000 €	10 ans
Outillage	10 000 €	5 ans
Mobilier	16 000 €	8 ans
Matériel informatique	3 000 €	3 ans

Pour la première année, les associés tablent sur un BFR de 80 000 € ainsi que sur un bénéfice brut avant impôts de 20 000 €.

Pour financer les immobilisations, la banque FERMUR leur propose un prêt à hauteur de 80 000 € remboursable sur une durée de 6 ans. Les termes du contrat prévoient un remboursement par trimestrialités constantes au taux annuel de 4,8 %.

10. Présentez les quatre premières ainsi que les 2 dernières lignes du tableau d'amortissement. (8p)

11. Déterminez l'intérêt total payé sur la durée intégrale de l'emprunt. (2p)

Les associés ont opté pour le financement par crédit-bail du matériel informatique.

12. Présentez le schéma qui montre que le procédé du crédit-bail fait intervenir 3 acteurs en respectant l'ordre chronologique des différentes opérations. (6p)
13. Calculez la capacité d'autofinancement en indiquant la formule de calcul. Le taux d'imposition du bénéfice s'élève à 30 %. (3p)
14. Présentez le tableau de financement avec toutes les informations à votre disposition. (6p)
(Tous les montants sont à arrondir à l'unité la plus proche.)
15. Commentez brièvement la situation financière en vous basant sur le ratio d'indépendance financière (calculs avec 2 décimales). Distinguez entre l'hypothèse normale et l'hypothèse favorable. (4p)

Après le 10^e remboursement, les associés annoncent à leur banque qu'ils connaissent des problèmes de trésorerie. Moyennant une hausse immédiate des taux d'intérêts de 4,8 % à 5 %, la banque donne son accord pour le mode de remboursement suivant :

- suspension du remboursement de la dette pendant une année ;
- capitalisation de la dette restante pendant cette durée ;
- adaptation du montant des trimestrialités restantes de sorte que la dette soit remboursée à l'échéance initialement prévue.

16. Calculez le montant de la nouvelle trimestrialité. (4p)

17. Interprétez votre résultat. (2p)

Partie 2 (7 points)

Après plusieurs années de fonctionnement, l'entreprise Goldschmit Sàrl s'est refait une santé financière. Lucien Ferreira voudrait diversifier leurs activités en ouvrant un studio de tatouage et de piercing. Il se demande donc si l'investissement suivant sera rentable :

- Dépense initiale : 80 000 €
- Durée d'utilisation : 8 ans
- Recettes annuelles brutes : 32 000 €
- Dépenses annuelles de fonctionnement : 12 000 €
- Amortissement linéaire sur 8 ans
- Taux d'imposition : 30 %
- Taux d'actualisation : 5 %
- Valeur de récupération brute nulle.

18. Calculez et interprétez la valeur actuelle nette de cet investissement. (7p)

Thème 3	Droit du travail	25 points
----------------	-------------------------	------------------

LA COUR D'APPEL :¹

PERSONNE1.) a été engagé, en qualité d'imprimeur, par la société anonyme ORGANISATION1.) s.a. suivant contrat de travail à durée indéterminée, prenant effet le 15 octobre 2017.

En date du 17 mars 2020, il a été licencié avec un préavis de deux mois, courant du 1er avril au 31 mai 2020. En réponse à une demande datée du 27 mars 2020, les motifs du licenciement lui ont été communiqués par courrier du 22 avril 2020. Les motifs du licenciement ont été contestés par le mandataire de PERSONNE1.), suivant courrier daté du 11 juin 2020.

La société ORGANISATION1.) reprochait à PERSONNE1.) des erreurs commises lors de l'exécution de quatre commandes de clients, lesquelles erreurs auraient rendu nécessaire le renouvellement total ou partiel des impressions. D'autre part, la société ORGANISATION1.) reprochait à PERSONNE1.) un manque de motivation et de rapidité dans l'exécution des travaux, et un certain manque d'égards pour ses collègues de travail. Enfin, la société ORGANISATION1.) lui demandait la restitution du montant de 3 784,83 euros, au titre de salaire payé en trop, suite à la non-remise de sa carte d'imposition.

PERSONNE1.) a retrouvé un emploi, pour une rémunération moindre, à partir du 1er juin 2020.

Par requête déposée au greffe de la justice de paix de Luxembourg, en date du 3 juillet 2020, PERSONNE1.) a fait convoquer son ancien employeur devant le tribunal du travail, aux fins de s'y entendre condamner à lui payer, suite à son licenciement avec préavis qu'il qualifiait d'abusif, les montants suivants :

- Indemnité pour dommage matériel : 8 281,20 euros,
- Indemnité pour dommage moral : 5 000,00 euros. ...

Selon PERSONNE1.), les motifs de son licenciement n'auraient pas été indiqués avec la précision légalement requise et ne seraient ni réels ni sérieux.

¹ Arrêt de la Cour d'appel du 8 décembre 2022, n° CAL-2021-00886 du rôle, texte raccourci.

La société ORGANISATION1.) concluait au rejet de la demande et formait une demande reconventionnelle², tendant à la condamnation de son ancien salarié à lui payer le montant de 3 784,83 euros.

La partie défenderesse soutenait que le bien-fondé des motifs du licenciement litigieux ressortirait des pièces versées aux débats, et notamment des attestations testimoniales. Pour autant que de besoin, elle présentait une offre de preuve par témoins.

Par jugement rendu le 20 mai 2021, le tribunal du travail a déclaré le licenciement avec préavis du 17 mars 2020 justifié et les demandes de PERSONNE1.) en indemnisation de ses préjudices matériel et moral non fondées.

La demande reconventionnelle de la société ORGANISATION1.) a été déclarée fondée pour le montant de 3 784,83 euros, outre les intérêts légaux.

Le tribunal du travail a retenu que les motifs du licenciement relatifs aux quatre commandes, avaient été énoncés avec la précision requise par l'article L.124-5 du Code du travail.

Pour le surplus, les motifs indiqués ont été écartés pour manque de précision.³

Quant au caractère réel et sérieux des quatre fautes reprochées à PERSONNE1.), la juridiction de première instance a retenu que leur réalité avait été établie à suffisance par les attestations testimoniales.

La demande reconventionnelle de la société ORGANISATION1.) n'ayant pas été contestée par PERSONNE1.), celle-ci a été déclarée fondée pour le montant revendiqué.

Par exploit du 7 juillet 2021, PERSONNE1.) a régulièrement relevé appel de ce jugement qui lui avait été notifié le 28 mai 2021.

PERSONNE1.) demande la réformation du jugement entrepris, en ce qu'il a déclaré son licenciement avec préavis du 17 mars 2020 justifié et déclaré non fondées ses demandes indemnitaires.

L'appelant sollicite la condamnation de son ancien employeur à lui payer les montants respectifs de 8 281,20 euros et 5 000 euros, pour réparation de ses préjudices matériel et moral.

² La demande reconventionnelle est celle par laquelle le défendeur « *prétend obtenir un avantage autre que le simple rejet de la prétention de son adversaire* ». Il s'agit donc d'une sorte de contre-attaque. (<https://fiches-droit.com/demande-reconventionnelle>)

³ Les autres motifs du licenciement ont été écartés par manque de précision.

Selon l'appelant, les motifs communiqués par son ancien employeur ne répondraient pas aux exigences légales de précision, de réalité et de sérieux.

Les fautes reprochées à l'appelant remonteraient respectivement aux 17 décembre 2018, 3 avril 2019, 9 septembre 2019 et 24 septembre 2019. L'appelant soutient que le licenciement litigieux aurait été décidé après expiration d'un « délai raisonnable » et que l'absence de réaction de l'intimée⁴ pendant ce délai vaudrait « pardon implicite ».

PERSONNE1.) fait valoir qu'il n'a, au préalable, jamais fait l'objet d'aucune sanction de la part de l'intimée. « Aucune exécution défectueuse systématique ne (pourrait) être reprochée à l'appelant ».

Les fautes invoquées par l'intimée ne seraient pas de nature à justifier une mesure de licenciement.

Les attestations testimoniales prises en compte par la juridiction de première instance manqueraient de l'objectivité et de l'impartialité requises et devraient être écartées par la Cour.

[...]

19. Définissez le contrat de travail. (3p)

20. De quel type est le contrat de travail ci-dessus ? (1p)

21. Précisez comment le contrat de travail a pris fin. (2p)

22. Quels sont les motifs invoqués pour rompre le contrat de travail ? (3p)

23. Qui a porté l'affaire devant la juridiction de première instance ? Quelles étaient ses revendications ? (3p)

24. Le salarié aurait-il droit à une indemnité de départ ? Expliquez. (2p)

25. Quelles sont les exigences du législateur quant aux motifs invoqués pour justifier un licenciement ? Expliquez. (3p)

26. Quel est le jugement rendu en 1^{ère} instance ? Quelle est la position du Tribunal de travail quant aux motifs de licenciement ? (4p)

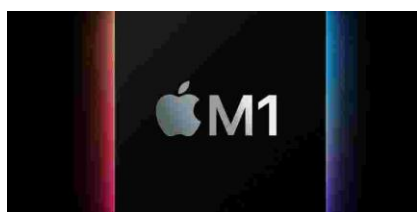
27. Quels sont les arguments du salarié pour porter l'affaire devant la Cour d'Appel ? (4p)

⁴ Défendeur dans une instance d'appel. (Larousse)

Thème 4	Marketing - Stratégies d'entreprises et choix mercatiques	29 points
----------------	--	------------------

Les secrets d'Apple pour réussir partout dans le monde

Grâce à ses produits iconiques et à un contrôle complet des puces jusqu'aux logiciels installés sur ses appareils, le groupe californien a réussi à s'imposer en Chine, à maîtriser sa distribution et à développer ses propres services payants.



Jamais les marchés financiers n'avaient connu cela. Début janvier, à Wall Street, après une énième hausse de son cours, Apple a brièvement dépassé les 3 000 milliards de dollars de capitalisation, plus que le PIB de la France ! Aucune entreprise n'avait atteint un tel montant. Alors que le monde s'embrase, l'action est depuis retombée. Mais, sur le ring boursier, le poids lourd californien, encore valorisé à 2 600 milliards, continue de mettre KO tous ses comparses du numérique. Facebook (517 milliards), Amazon (1 420 milliards), Google (1 680 milliards), et même l'ennemi de toujours, Microsoft, distancé à 2 160 milliards. [...]

Rien ne semble impossible pour la marque à la pomme. On disait l'entreprise trop dépendante de son fameux iPhone ? Sans souffle après la mort de son mythique fondateur Steve Jobs ? Depuis la nomination de son P-DG Tim Cook, en 2011, le chiffre d'affaires a été multiplié par plus de trois, passant de 108 à 365 milliards de dollars, et les bénéfices annuels par près de quatre, de 26 à 94 milliards de dollars. Même la pandémie puis la pénurie mondiale de semi-conducteurs n'ont pas entravé sa course effrénée : son exercice 2022 commence sous les meilleurs auspices avec des ventes record à 123,9 milliards de dollars au premier trimestre, en hausse de 11 %. [...]

Ces performances, la firme de Cupertino les doit à un modèle à part. Bien sûr, elle a su développer et étoffer un portefeuille de produits d'un usage extrêmement intuitif et toujours plus performants, irrésistibles pour des bataillons de fidèles. Mais, surtout, elle les maîtrise dans leur intégralité : contrairement à ses concurrents, qui s'appuient notamment sur le système d'exploitation de Google (Android), le fabricant a construit tout un écosystème fermé qu'il exploite avec méthode. « Il a la main sur tout, du processeur aux logiciels, du matériel aux services associés, explique Leander Kahney, auteur d'une biographie de Tim Cook. Ce contrôle total lui permet de réussir là où ses rivaux rencontrent des difficultés. »

	APPLE	CONCURRENTS	
PRÉSENCE EN CHINE Part de marché dans les smartphones fin 2021	23%	Honor :17% Oppo :17% Vivo : 16% Samsung : 1%	L'américain est le seul fabricant étranger à avoir trouvé sa place sur le marché chinois. Et quelle place ! Numéro 1, il devance les locaux Huawei (en déroute, il ne peut plus proposer les services Google), Oppo et Honor.
DISTRIBUTION EN PROPRE Nombre de magasins dans le monde	516	Microsoft Store: 4* Samsung Experience: NC	A la tête d'un réseau dans 25 pays, le groupe gagne de l'argent et renforce son image de marque avec ses Store. Ses rivaux ont tenté de le copier mais Samsung peine à attirer les foules et Microsoft ferme ses boutiques...
BOUTIQUE EN LIGNE Chiffre d'affaires 2021	85,1 milliards de dollars	Play Store (Google): 47,9 milliards de dollars	Les éditeurs d'applications enregistrent des ventes record sur l'App Store, grâce aux clients plutôt aisés d'Apple. Une martingale pour le fabricant, qui prend jusqu'à 30% de commission sur chaque téléchargement payant.
MUSIQUE EN LIGNE Part de marché 2021	15%	Spotify: 31% Amazon Music: 13% YouTube Music: 8% Deezer : 2%	Performance singulière pour un équipementier, Apple a réussi à populariser un lot de services maison (musique, films,...) Parti seulement en 2015, il est numéro 2 du streaming musical, avec 78 millions d'abonnés.
MONTRE CONNECTÉE Part de marché en 2021	Apple Watch 52,5 %	Samsung Galaxy Watch : 11% Garmin : 8,3 %	Cette fois, le géant avait été pris de court par Samsung, précurseur sur la montre connectée. Mais l'Apple Watch, créée en 2013, est aujourd'hui la plus vendue. Et de loin ! Elle tire profit, bien sûr, de sa compatibilité avec l'iPhone.

**Durant la pandémie, Microsoft a décidé la fermeture de son parc, à l'exception de quelques flagships.*

En Chine, pour commencer. Avec 1,6 milliard d'abonnés à la téléphonie mobile, cet eldorado fait rêver tous les géants de la tech. Apple est pourtant l'un des rares groupes étrangers à y avoir trouvé sa place : il détient désormais 23 % du marché des smartphones, très loin devant Samsung (1 %). « C'est une performance assez exceptionnelle pour une firme américaine de réussir à percer dans ce pays », fait valoir Ivan Lam, analyste chez Counterpoint. Pour accomplir cet exploit, le groupe a pu compter sur la puissance de sa marque et l'arrivée de la 5G, mais il a aussi pu multiplier les gages de bonne volonté auprès du pouvoir en place. « Comme il est seul maître chez lui, il lui est plus aisé de s'adapter comme il le souhaite aux exigences du gouvernement chinois, souligne un ancien salarié. Il n'a pas à négocier avec divers partenaires ou prestataires. »

Tim Cook s'est rendu à plusieurs reprises sur place et a rencontré le président Xi Jinping. Dès 2016, le patron a signé un accord secret prévoyant des investissements de 275 milliards de dollars sur cinq ans avec une option jusqu'en mai. Selon le site spécialisé «The Information», le deal prévoit la création de centres de recherche et développement – quatre ont déjà ouvert –, des commandes plus importantes de composants chinois et des partenariats avec les grandes universités locales. Signe de ce rapprochement, le P-DG a pris la présidence du conseil du plus prestigieux établissement du pays, l'université de Tsinghua, à Pékin.

Mais Apple est allé plus loin. Le chantre⁵ de la protection de la vie privée – en Occident ! – a accepté d'héberger toutes les données des utilisateurs iCloud (photos, carnets d'adresses, historique des messages échangés...) dans une société d'Etat chinoise, Guizhou-Cloud Big Data (GCBD). A la demande du Parti communiste, il a aussi retiré de sa boutique en ligne plus de 3 000 applications, comme l'a révélé le Tech Transparency Project, organisation de surveillance des géants du numérique.

A côté de certains jeux vidéo interdits, les applis de citoyens hongkongais pro-démocratie, d'autres sur les enseignements du dalaï-lama, voire des services de rencontres homosexuelles ont ainsi subitement disparu. «Je pense qu'il est de notre devoir en tant qu'entreprise de faire du business où que ce soit», s'est justifié Tim Cook. Un pragmatisme efficace puisque l'empire du Milieu a porté la croissance de la multinationale l'an dernier, générant à lui seul un chiffre d'affaires de 68,3 milliards de dollars, en hausse de 70 %.

Si, en Chine, la complète maîtrise de son écosystème permet à Apple de s'adapter, dans le reste du monde, elle l'autorise à faire sa loi. Voyez ses relations avec les éditeurs d'applications, il arrive à les faire payer comme aucun autre ! Sur ses produits, la firme proscriit l'usage de boutiques en ligne alternatives : pour proposer des jeux vidéo (« Clash Royale», «Minecraft»...), de la musique (Spotify, Deezer...) ou des systèmes de messagerie (WhatsApp, Signal...), tous doivent passer par l'App Store. Ce contrôle permet à l'américain de s'assurer de la conformité des logiciels – gage de sécurité pour les consommateurs –, mais aussi de prélever une jolie commission au passage. Quand un utilisateur installe une appli payante, Apple prend jusqu'à 30 % du montant déboursé et continue même de le ponctionner sur les abonnements mois après mois.

[...] « Ses appareils, plus haut de gamme que beaucoup de mobiles équipés d'Android, sont utilisés par des Européens et des Américains dotés d'un important pouvoir d'achat », rappelle Craig Chapple, analyste pour Sensor Tower. [...]

Le groupe possède 516 magasins en propre, répartis dans 25 pays, des Etats-Unis au Japon en passant par l'Allemagne. L'intérêt ? Conserver la marge d'ordinaire captée par les revendeurs comme Orange ou la Fnac et positionner la marque à la pomme comme un grand nom du luxe, ou

⁵ Personne qui glorifie, loue quelqu'un ou quelque chose. (Larousse)

presque (le moyen idéal de faire passer ses prix élevés !). Les concurrents ont tenté de copier le modèle, sans succès.

Arrivé plus tardivement, son rival coréen inaugure des Samsung Experience Stores, inspirés de son concept, mais ils peinent à attirer les foules. Quant à Microsoft, après avoir ouvert plus de 100 magasins dans le monde, il vient de décider, en toute discrétion, de fermer la quasi-totalité d'entre eux. Pendant ce temps, selon nos calculs, Apple engrange en moyenne 40 millions d'euros de revenus annuels par boutique en France, pour un total de 811 millions d'euros dans l'Hexagone. Avant la crise du Covid, le chiffre d'affaires au mètre carré dans chaque établissement dans le monde était le plus élevé de la distribution, supérieur même à celui du célèbre joaillier Tiffany.

Sa recette ? Des adresses prestigieuses sur les axes les plus fréquentés de la planète : la 5e Avenue de New York, Regent Street à Londres, ou encore les Champs-Élysées à Paris. Un design chic : Art Gensler, créateur du plus grand cabinet d'architectes du monde, a imaginé une déco épurée derrière d'immenses façades vitrées. Et une expérience singulière proposée au client. Non seulement il est invité à manipuler les produits, mais l'aspect mercantile du lieu disparaît.

Aucune caisse enregistreuse n'est visible – les vendeurs s'occupent des paiements via des iPod –, aucun prix n'est affiché, et les salariés ne touchent aucune commission. Rien ne doit ostensiblement pousser à l'achat. [...]

Un (tout) petit don pour Notre-Dame

Tim Cook l'avait annoncé sur Twitter. « Le cœur brisé pour les Français et ceux du monde entier pour qui Notre-Dame est un symbole d'espoir », il promettait « une contribution aux efforts de reconstruction ». Le montant n'a jamais été divulgué. Et pour cause. Selon nos informations, le groupe a versé 5 millions de dollars (4,5 millions d'euros), très loin des 100 millions d'euros que LVMH et Kering ont chacun octroyés. Pour la plus riche société de la planète, ce don a représenté 0,009 % de ses bénéfices annuels. Déductible des impôts, il ne lui coûtera même que 2,7 millions d'euros.

Publié sur www.capital.fr le 22/04/2022

Ecrit par Emmanuel Paquette (texte raccourci, tableau adapté)

28. Quel indicateur financier souligne la réussite sans précédent d'Apple ? Expliquez. (2p)
29. Définissez brièvement l'analyse S.W.O.T. (2p)
30. Depuis 2011, les analystes financiers mettaient en avant plusieurs faiblesses et menaces pour l'entreprise Apple. Citez une faiblesse et une menace. (3p)
31. Donnez une définition de la part de marché en valeur. (1p)
32. Quelle est la part de marché (en valeur) d'Apple sur le marché des smartphones en Chine ? Comment appelle-t-on dans ce cas la position d'Apple ? (2p)
33. Quelle est, selon l'auteur du texte, la principale raison qui permet à Apple de mieux réussir que ses concurrents ? (1p)
34. Expliquez comment cet avantage a su aider Apple à percer en Chine et dans le reste du monde. (4p)
35. À deux reprises, l'auteur souligne le fait que les objectifs économiques sont bien plus importants pour Apple que sa responsabilité sociale. Expliquez. (5p)
36. Quelle est la stratégie de positionnement choisie par Apple ? Définissez cette stratégie. (3p)
37. Expliquez, en vous référant au texte, le principal canal de distribution utilisé par Apple ? Quels en sont les avantages selon l'auteur du texte ? (3p)
38. Quels sont d'après le texte les choix qui expliquent le succès de la politique de distribution d'Apple ? (3p)

EXAMEN DE FIN D'ÉTUDES SECONDAIRES GÉNÉRALES
Sessions 2023 – QUESTIONNAIRE ÉCRIT

Date :	05.06.23	Durée :	08:15 - 11:15	Numéro candidat :	
Discipline :	Economie de gestion	Section(s) :	GCC - GCG - GCGSL - GCG_ANGDF		

FEUILLES À REMPLIR

Le questionnaire couvre 4 thèmes :

Thème 1 :	Aspects juridiques de la création d'entreprise	24
Thème 2 :	Financement de l'entreprise	42
Thème 3 :	Droit du travail	25
Thème 4 :	Marketing - Stratégies d'entreprises et choix mercatiques	29
	TOTAL	120

Calcul des points :

Le total des points obtenus par le candidat, calculé sur 120 points, est à diviser par 2 pour obtenir une note sur 60 points.

Feuilles à remplir :

Le candidat doit présenter toutes ses réponses sur les feuilles à remplir. Il est essentiel que le candidat mette son numéro de candidat sur chaque feuille.

Annexe :

Informations à disposition des élèves pour l'examen de fin d'études secondaires générales.

4. Quelles sont les autres conditions que doit remplir l'entreprise en vue d'obtenir l'autorisation d'établissement ? (2p)

5. Combien de parts sociales reçoit chacun des associés si la valeur d'une part est fixée à 500 € ? (2p)

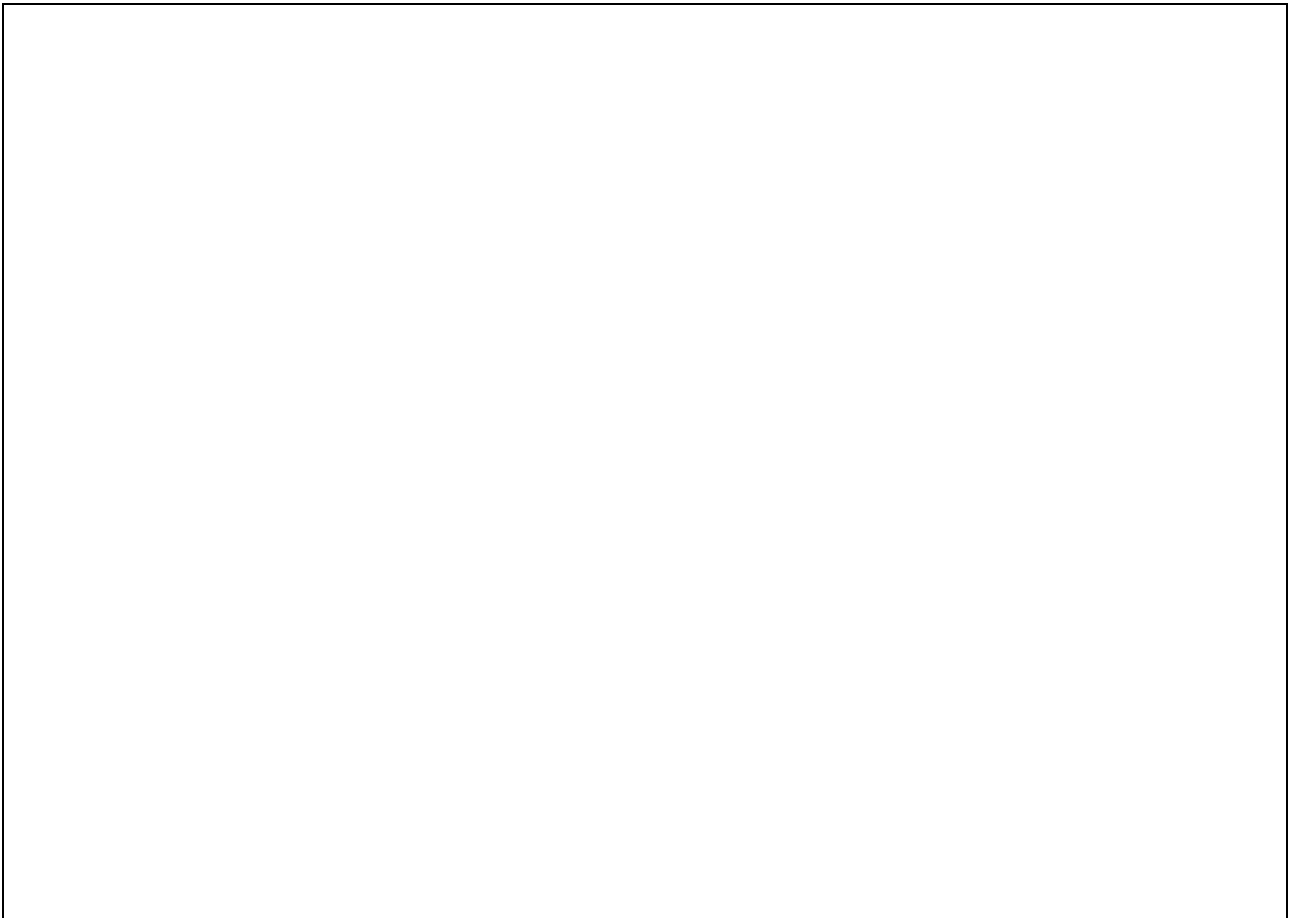
6. Les sociétés commerciales, une fois valablement constituées, ont une personnalité juridique distincte de celle des associés. Quelles sont les conséquences de la création de cette nouvelle personnalité juridique ? (5p)

7. Expliquez le traitement fiscal de la Sàrl en cas de non-distribution du bénéfice. Déterminez le bénéfice net. (3p)

8. Joy Goldschmidt propose de distribuer le bénéfice, Lucien Ferreira préfère cependant le mettre en réserve. Détaillez la procédure à suivre et expliquez quelle décision sera finalement retenue. (2p)

9. Au cours de la deuxième année, Lucien Ferreira a besoin d'argent liquide et voudrait vendre la moitié de ses parts à son amie Lila Marion. Joy Goldschmidt n'est pas d'accord. Peut-elle s'y opposer ? (2p)

12. Présentez le schéma qui montre que le procédé du crédit-bail fait intervenir 3 acteurs en respectant l'ordre chronologique des différentes opérations. (6p)



13. Calculez la capacité d'autofinancement en indiquant la formule de calcul. Le taux d'imposition du bénéfice s'élève à 30 %. (3p)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

14. Présentez le tableau de financement avec toutes les informations à votre disposition. (6p)
(Tous les montants sont à arrondir à l'unité la plus proche.)

15. Commentez brièvement la situation financière en vous basant sur le ratio d'indépendance financière (calculs avec 2 décimales). Distinguez entre l'hypothèse normale et l'hypothèse favorable. (4p)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

16. Calculez le montant de la nouvelle trimestrialité. (4p)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

17. Interprétez votre résultat. (2p)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

This image shows a full page of a document template designed for writing. It features approximately 28 evenly spaced, thin grey horizontal lines across the entire width of the page. The background is plain white, and there are no margins, headers, footers, or other markings present.

Thème 3	Droit du travail	25 points
----------------	-------------------------	------------------

19. Définissez le contrat de travail. (3p)

20. De quel type est le contrat de travail ci-dessus ? (1p)

21. Précisez comment le contrat de travail a pris fin. (2p)

22. Quels sont les motifs invoqués pour rompre le contrat de travail ? (3p)

23. Qui a porté l'affaire devant la juridiction de première instance ? Quelles étaient ses revendications ? (3p)

24. Le salarié aurait-il droit à une indemnité de départ ? Expliquez. (2p)

25. Quelles sont les exigences du législateur quant aux motifs invoqués pour justifier un licenciement ? Expliquez. (3p)

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal dashed lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting practice. There are no margins, text, or other markings on the paper.

[illegible]

Thème 4	Marketing - Stratégies d'entreprises et choix mercatiques	29 points
----------------	--	------------------

28. Quel indicateur financier souligne la réussite sans précédent d'Apple ? Expliquez. (2p)

29. Définissez brièvement l'analyse S.W.O.T. (2p)

30. Depuis 2011, les analystes financiers mettaient en avant plusieurs faiblesses et menaces pour l'entreprise Apple. Citez une faiblesse et une menace. (3p)

31. Donnez une définition de la part de marché en valeur. (1p)

32. Quelle est la part de marché (en valeur) d'Apple sur le marché des smartphones en Chine ? Comment appelle-t-on dans ce cas la position d'Apple ? (2p)

33. Quelle est, selon l'auteur du texte, la principale raison qui permet à Apple de mieux réussir que ses concurrents ? (1p)

34. Expliquez comment cet avantage a su aider Apple à percer en Chine et dans le reste du monde. (4p)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

35. À deux reprises, l'auteur souligne le fait que les objectifs économiques sont bien plus importants pour Apple que sa responsabilité sociale. Expliquez. (5p)

[illegible]

36. Quelle est la stratégie de positionnement choisie par Apple ? Définissez cette stratégie. (3p)

37. Expliquez, en vous référant au texte, le principal canal de distribution utilisé par Apple ?
Quels en sont les avantages selon l'auteur du texte ? (3p)

38. Quels sont d'après le texte les choix qui expliquent le succès de la politique de distribution d'Apple ? (3p)
