

Corrigé indicatif :

2009

P.1.

1.1.

Objectif du consommateur 1 p.

Carte d'indifférence/contrainte budgétaire 2 p.

Graphique + explications 2 + 2 p.

Définition de l'équilibre 1 p.

Définition demande individuelle 1 p.

1.2.

Hypothèse : modification du revenu du consommateur, toutes choses égales par ailleurs 1 p.

Déplacement de la droite de budget 2 p.

Représentation graphique + explications 2 + 2 p.

Courbe de demande en fonction du revenu 1 p.

Courbe d'Engel 1 p.

Déplacement de la courbe de demande 1 p.

2.1.

Objectif du producteur 1 p.

Détermination de la condition d'équilibre 2 p.

Graphique + explications 2 + 2 p.

2.2.1.

$$CTM = 4q + 100 + 3600/q$$

$$Cm = 8q + 100$$

(2)

(2)

2.2.2.

$$q = 30 \quad E(30 ; 340)$$

(4)

2.2.3.

$$\Pi = 0$$

(3)

2.2.4.

(4)

Seuil de rentabilité  $\leftrightarrow CT = RT$ , c'est-à-dire aucun producteur ne réalise un (super)profit sur ce marché.

3.1.

2009 p.2

Crise de 1929 2 p.

Premières expériences New deal + Hitler 1 p.

Point de vue théorique : Keynes 3 p.

Objectif de l'intervention étatique : ne pas remplacer le marché 1 p.

3.2.

Domaines économiques d'intervention+ instruments 3 p.

Domaine social 2 p.

3.3.

Définition conjoncture 1 p.

Définition politique conjoncturelle 1 p.

Basse conjoncture 2 p.

Principe de la politique de relance 2 p.

Instruments 3 + 2 p.

Représentation graphique + explications 2 + 4 p.